

**Mitteilungen der
Justus-Liebig-Universität Gießen**

Ausgabe vom
27.06.2023

7.36.05 Nr. 12

Änderung der Speziellen Ordnung für den Masterstudiengang
„Intercultural Communication and Business“

**Dritter Beschluss
zur Änderung der Speziellen Ordnung für den
Masterstudiengang „Intercultural Communication and Business“
des Fachbereichs 05 – Sprache, Literatur, Kultur–
der Justus-Liebig-Universität Gießen**

Aufgrund von § 50 Abs. 1 Nr. 1 des Hessischen Hochschulgesetzes vom 14. Dezember 2021 (GVBl. S. 931) hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs 05 – Sprache, Literatur, Kultur – am 30.05.2023 den nachstehenden Beschluss gefasst:

**Art. 1
Änderungen**

Die Spezielle Ordnung für den Masterstudiengang „Intercultural Communication and Business“ vom [15.04.2020], zuletzt geändert durch Beschluss vom [25.08.2021], erfährt die im Anhang dargestellten Änderungen.

**Art. 2
Inkrafttreten**

Dieser Beschluss tritt am Tage nach seiner Verkündung in Kraft. Der neue Wortlaut der geänderten Ordnung wird in den Mitteilungen der Universität Gießen bekannt gemacht.

Gießen, den ~~#16.###06.2023-####~~
Prof. Dr. Joybrato Mukherjee
Präsident der Justus-Liebig-Universität Gießen

Anhang:

Darstellung der Änderungen

Änderung der Speziellen Ordnung für den Masterstudiengang „Intercultural Communication and Business“	27.06.2023	7.36.05 Nr. 12
---	------------	----------------

Anhang: Darstellung der Änderungen

§ 1 Aufbau des Studiums (zu § 7 AII B)

(1) Der Studienverlaufsplan (Anlage 1) gibt den Studierenden Hinweise zur Planung des Studiums. Insbesondere zur Wahl von Spezialisierung und außerfachlichen Modulen wird eine Studienfachberatung angeboten.

(2) Der Studiengang gliedert sich in das Modul Intercultural Communication and Business (10 CP), eine fremdsprachige Philologie als Hauptfach (40 CP), ein wirtschaftswissenschaftliches Nebenfach (20 CP) und eine zweite Wirtschaftsfachsprache (20 CP). ~~Das~~ Master-Thesis Modul ICB umfasst 30 CP.

(3) ~~Die Federführung des Das-Moduls Intercultural Communication and Business organisieren alle Institute gemeinsam unter Federführung der Studiendekanin/des Studiendekan~~ hat die Professur Intercultural Communication and Business inne.

(4) Die fremdsprachigen Hauptfachphilologien in diesem Studiengang sind: „Anglophone Literary, Cultural and Media Studies“, „English Linguistics“, „Russistik/Russisch“, „Hispanistik/Spanisch“, „Galloromanistik/Französisch“, „Lusitanistik/Portugiesisch“. Ein Wechsel des Hauptfaches ist einmalig möglich. Der Studienverlaufsplan des jeweiligen Hauptfaches definiert die Pflicht-, Wahlpflicht- und Wahlbereiche.

(5) Das wirtschaftswissenschaftliche Nebenfach (20 CP) wird gemäß der Speziellen Ordnung des Fachbereichs 02 – Wirtschaftswissenschaften – für das Angebot von Nebenfächern in Studiengängen anderer Fachbereiche in der jeweils gültigen Fassung studiert.

(6) Als zweite Wirtschaftsfachsprache kann gewählt werden: Englisch, Spanisch, Französisch, Portugiesisch, Russisch, Polnisch, Tschechisch, Ukrainisch, Kroatisch/Serbisch/Bosnisch. Zwei gleichlautende Philologien können nicht gewählt werden. Die zweite Wirtschaftsfachsprache kann durch ein Projekt/Praktikum im Umfang von 20 CP ersetzt werden. Ein Wechsel der zweiten Wirtschaftsfachsprache ist einmalig möglich.

(7) Bis auf ~~die~~ das Master-Thesis Modul ICB können alle Modulteile im Umfang von bis zu 30 CP im Ausland erbracht werden.

§ 2 Module (zu § 8 AII B)

§ 3 Teilnahme an Veranstaltungen (zu § 17 AII B)

~~Die Studierenden sind verpflichtet, an allen Veranstaltungen regelmäßig teilzunehmen~~ Regelmäßige Teilnahme an allen Veranstaltungen wird erwartet; hiervon ausgenommen sind Vorlesungen.

§ 4 Modulprüfungen (zu §§ 18, 23, 24 AII B)

~~Das Prüfungsverfahren und die Prüfungsanforderungen~~ Das Prüfungsverfahren, die Prüfungsformen und die Notenbildung sind in der „Gemeinsamen Anlage Modulbeschreibungen des Fachbereichs 05“ festgelegt.

§ 5 Masterprüfung (zu § 21 AII B)

§ 6 Thesis (zu §§ 19, 21 AII B)

(8) Bei der Meldung zum Master-Thesis-Modul ICB müssen mindestens die Module des 1.-2. Fachsemesters nach Studienverlaufsplan erfolgreich abgeschlossen sein.

(9) Die Bearbeitungsdauer der Master-Thesis beträgt 20 Wochen.

(10) Das Master-Thesis-Modul ICB kann einmal wiederholt werden.

Änderung der Speziellen Ordnung für den Masterstudiengang „Intercultural Communication and Business“	27.06.2023	7.36.05 Nr. 12
---	------------	----------------

§ 7 Prüfungsleistungen (zu §§ [17, 18, 22, 23, 24](#) AIIb)

(11) ~~Der Umfang schriftlicher Prüfungsleistungen umfasst in der Regel 18-22 Seiten; dDer genaue Umfang von schriftlichen Prüfungsleistungen wird von dem Dozenten oder der Dozentin zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Der Umfang umfasst in der Regel 18-22 Seiten.~~ Für Hausarbeiten bestehen feste Abgabefristen: 15.03. im Wintersemester sowie 15.09. im Sommersemester.

(12) Die Dauer von Klausuren umfasst 45 bis 120 Minuten. ~~wird von dem Dozenten oder der Dozentin zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Der Umfang umfasst 45 bis 120 Minuten.~~

(13) Mündliche Prüfungen haben eine Dauer von mindestens 15 Minuten und höchstens 45 Minuten.

§ 8 Gesamtnotenberechnung (zu § 20 AIIb)

§ 9 Inkrafttreten und Übergangsbestimmungen

Diese Ordnung in der Fassung des [Ersten-Dritte](#) Änderungsbeschlusses gilt ab dem Wintersemester 20[2324](#)/[2422](#). Bis dahin gelten die bisherigen Bestimmungen fort.

Prof. Joybrato Mukherjee
Präsident der Justus-Liebig-Universität Gießen

Änderung der Speziellen Ordnung für den Masterstudiengang „Intercultural Communication and Business“	27.06.2023	7.36.05 Nr. 12
---	------------	----------------

Anlage 1: Studienverlaufspläne

SVP MA ICB „Anglophone Literary, Cultural and Media Studies“ (40 CP) plus Eingangsmodul Intercultural Communication and Business (10 CP) plus Thesis

Modulbezeichnung / Modulcode		CP	Semester			
			1	2	3	4
Pflichtmodule	Intercultural Communication and Business 05-MA-ICB-001	10	S	S		
	English for Specific Purposes – Advanced Course 05-MA-A-012	10	Ü	Ü		
	Literary, Cultural and Media Analysis 1 05-MA-A-002	10	S	S		
	Text and Context 05-MA-A-003	10			S S	
	Research Methodology 05-MA-A-005	10			S	K
Summe CP		50				
<u>Master-Thesis -Modul ICB</u> 05-MA-ICB-002		30				<u>TK</u>
						<u>I</u>

SVP MA ICB „English Linguistics“ (40 CP) plus Eingangsmodul Intercultural Communication and Business (10 CP) plus Thesis

Modulbezeichnung / Modulcode		CP	Semester			
			1	2	3	4
Pflichtmodule	Intercultural Communication and Business 05-MA-ICB-001	10	S	S		
	English for Specific Purposes – Advanced Course 05-MA-A-012	10	Ü	Ü		
	Genres, Register and Varieties 05-MA-A-013	10	S	S		
	Corpus Linguistics 05-MA-A-014	10			S S	
	Data Collection and Analysis 05-MA-A-015	10			S S	
Summe CP		50				
<u>Master-Thesis Modul ICB</u> <u>05-MA-ICB-002</u>		<u>30</u>				<u>K</u>
						<u>I</u>
<u>Thesis-Modul</u> <u>05-MA-ICB-002</u>		<u>30</u>				<u>F</u>

Änderung der Speziellen Ordnung für den Masterstudiengang „Intercultural Communication and Business“	27.06.2023	7.36.05 Nr. 12
---	------------	----------------

SVP MA ICB „Russistik/Russisch“ (40 CP) plus Eingangsmodul Intercultural Communication and Business (10 CP) plus Thesis

		CP	CP kum.	1	2	3	4
Pflichtmodul Fachwissen- schaft	<i>Intercultural Communication and Business</i> 05-MA-ICB-001	10	10	S S	S		
	<i>Literatur und Gesellschaft</i> 05-MA-S-003	9	37	S Ü			
Wahlpflichtmodule Fachwissenschaft (3 von 4)	<i>Literatur, Kultur und Medien</i> 05-MA-S-004	9			S Ü		
	<i>Text und Pragmatik</i> 05-MA-S-005	9				S Ü	
	<i>Sprache und Gesellschaft im östlichen Europa</i> 05-MA-S-006	9					S Ü
Sprachpraxis Russisch	<i>Fortgeschrittene Sprachpraxis: Russisch I-ICB</i> 05-MA-S-012	4		41	SK SK	SK SK	
	<i>Fortgeschrittene Sprachpraxis: Russisch II</i> 05-MA-S-013	4	45		SK SK	SK K	
	<i>Fortgeschrittene Sprachpraxis: Russisch III-ICB</i> 05-MA-S-015	5	50			SK SK	SK SK
	<i>Master-Thesis -Modul ICB</i> 05-MA-ICB-002	30	80				K I
	<i>CP insgesamt</i>	80					

SVP MA ICB „Galloromanistik/Französisch“ (40 CP) plus Eingangsmodul Intercultural Communication and Business (10 CP) plus Thesis

	Modulbezeichnung/ Modulcode	CP	Semester			
			1	2	3	4
Pflicht- mod- ule	<i>Intercultural Communication and Business</i> 05-MA-ICB-001	10	S	S		

Änderung der Speziellen Ordnung für den Masterstudiengang „Intercultural Communication and Business“	27.06.2023	7.36.05 Nr. 12
---	------------	----------------

	<i>Langue et économie I</i> 05-MA-R-003	10	SP	SP		
	<i>Langue et économie II</i> 05-MA-R-004	10			SP	
Wahlpflichtbereiche (1 aus 2)	<i>Linguistik I</i> 05-MA-R-007	20	S	Ü		
	<i>Linguistik II</i> 05-MA-R-008				S/Ü	
	<i>Literatur- und Kulturwissenschaft I</i> 05-MA-R-009		S	Ü		
	<i>Literatur- und Kulturwissenschaft II</i> 05-MA-R-010				S	
					S/Ü	
					S	
Summe CP		50				
Master-Thesis Modul ICB 05-MA-ICB-002		30				K F I

SVP MA ICB „Hispanistik/Spanisch“ (40 CP) plus Eingangsmodul Intercultural Communication and Business (10 CP) plus Thesis

	Modulbezeichnung/ Modulcode	CP	Semester			
			1	2	3	4
Pflichtmodule	<i>Intercultural Communication and Business</i> 05-MA-ICB-001	10	S	S		
	<i>Lengua y economía I</i> 05-MA-R-017	10	SP	SP		
	<i>Lengua y economía II</i> 05-MA-R-018	10			SP	
Wahlpflichtbereiche (1 aus 2)	<i>Linguistik I</i> 05-MA-R-021	20	S	Ü		
	<i>Linguistik II</i> 05-MA-R-022				S/Ü	
	<i>Literatur- und Kulturwissenschaft I</i> 05-MA-R-023		S	Ü		
	<i>Literatur- und Kulturwissenschaft II</i> 05-MA-R-024				S/Ü	
					S	

Änderung der Speziellen Ordnung für den Masterstudiengang „Intercultural Communication and Business“	27.06.2023	7.36.05 Nr. 12
--	------------	----------------

Summe CP	50				
Master-Thesis Modul ICB	30				K F
05-MA-ICB-002					I

SVP MA ICB „Lusitanistik/Portugiesisch“ (40 CP) plus Eingangsmodul Intercultural Communication and Business (10 CP) plus Thesis

	Modulbezeichnung/ Modulcode	CP	Semester			
			1	2	3	4
Pflichtmodule	Intercultural Communication and Business 05-MA-ICB-001	10	S	S		
	Língua e economia I 05-MA-R-037	10	SP	SP		
	Língua e economia II 05-MA-R-038	10			SP	
Wahlpflichtbereiche (1 aus 2)	Linguistik I 05-MA-R-031	20	S	Ü		
	Linguistik II 05-MA-R-032				S/Ü	
	Literatur- und Kulturwissenschaft I 05-MA-R-033		S	Ü		
	Literatur- und Kulturwissenschaft II 05-MA-R-034				S/Ü	
					S	
Summe CP		50				
Master-Thesis Modul ICB	05-MA-ICB-002	30				T K
						I

Änderung der Speziellen Ordnung für den Masterstudiengang „Intercultural Communication and Business“	27.06.2023	7.36.05 Nr. 12
---	------------	----------------

Anlage 2: Modulbeschreibungen

3. Modulbeschreibungen „Intercultural Communication and Business“

05-MA-ICB-001	<i>Intercultural Communication and Business</i>	10 CP
	<i>Intercultural Communication and Business</i>	
Pflichtmodul	FB 05	1. und 2. Fachsemester
	erstmals angeboten im WiSe 2023 0 /24 1	
<p>Qualifikationsziele: <u>Die Studierenden erkennen die unterschiedlichen Ansätze und Forschungsgegenstände im Spannungsfeld zwischen Kultur, Kommunikation und Management und verstehen die Theorien und Modelle aus unterschiedlichen Disziplinen. Sie lernen fortgeschrittene Methoden bzw. den Methoden-Mix in den interkulturellen Studien kennen und sind in der Lage, diese Methoden in Forschungsprojekten sowie praktischen Handlungsfeldern anzuwenden. Vertiefte Kenntnisse über die Entwicklung und über die wesentlichen Forschungsrichtungen der Textlinguistik, der Diskursanalyse und der Konversationsanalyse; spezialisierte Kenntnisse in der textlinguistischen Methodologie (Beschreibung, Modellierung und Klassifizierung von Texten) und in der Diskurs-/Konversationsanalyse (Analyse von spoken interaction und turn-taking) einschließlich kritischer Diskursanalyse; Anwendung dieser Kenntnisse und Qualifikationen in weitgehend selbstständiger Projektarbeit und der Analyse von gesprochenen und geschriebenen Texten, dabei Erwerb von Kompetenzen in der selbstständigen Planung, Durchführung und Dokumentation textlinguistischer, diskurs- und konversationsanalytischer Forschungsstudien zu synchronen und/oder diachronen Themen; Präsentation und Diskussion von Fachwissen in schriftlicher und/oder mündlicher Form (z. B. Präsentationen, Präsentationen) in der Fremdsprache.</u></p>		
<p>Inhalte: <u>Die Modul Inhalte umfassen zwei Veranstaltungen: ein Einführungsseminar sowie ein Methodenseminar. Aufbauend auf den theoretischen und methodischen Kenntnissen wird insbesondere auf die Anwendung dieser Kenntnisse in Forschungsprojekten wie auch in praktischen Handlungsfeldern eingegangen. Textlinguistische und diskurs-/konversationsanalytische Grundkonzepte (z. B. Textualitätskriterien wie Kohäsion und Kohärenz, gesprochene Interaktionsmerkmale wie turn-taking, Kernbegriffe der kritischen Diskursanalyse wie evaluation und stance); Schulung in der einschlägigen Methodologie (z. B. Textanalyse mit Hilfe der Rhetorical Structure Theory); Textsortenklassifikation nach qualitativen und quantitativen Methoden (z. B. nach Bibers multidimensional/multifactorial approach); Entwicklung von textlinguistischen, diskurs- und konversationsanalytischen Fragestellungen sowie Erarbeitung und Erschließung von entsprechenden Verfahren und Methoden zur Bearbeitung von relevanten linguistischen Problemen; Projektarbeit sowie Einübung und Vertiefung von Präsentations- und Diskussionstechniken.</u> A1: Hauptseminar zu textlinguistischen und diskurs-/konversationsanalytischen Grundlagen A2: Hauptseminar zur Anwendung textlinguistischer und diskurs-/konversationsanalytischer Modelle</p>		
<p>Angebotsrhythmus und Dauer: WiSe: A1; und SoSe: A2, Dauer: zwei Semester</p>		
<p>Modulverantwortliche Professur oder Stelle: <u>Studiengangsleitung ICB / Güldenring Professur für Intercultural Communication and Business</u></p>		
<p>Verwendbar in folgenden Studiengängen: MA Intercultural Communication and Business</p>		
<p>Teilnahmevoraussetzungen: keine</p>		
Veranstaltung:	Präsenzstunden	Vor- und Nachbereitung
A1: Seminar <u>Einführungsseminar</u>	30	120
A2: Seminar <u>Methodenseminar</u>	30	120

Änderung der Speziellen Ordnung für den Masterstudiengang „Intercultural Communication and Business“	27.06.2023	7.36.05 Nr. 12
--	------------	----------------

Summe:	300 (= 10 CP)
Prüfungsvorleistungen: keine	
Modulprüfung:	
<ul style="list-style-type: none"> - Art der Prüfung: Modulabschlussprüfung - Prüfungsform: Klausur (90 min) oder Hausarbeit (20 Seiten). Die Klausur oder Hausarbeit setzt sich aus Inhalten aus A1 und A2 zusammen. - Bildung der Modulnote: A1 oder A2 Klausur oder Hausarbeit: 100 % — Wiederholungsprüfung 1 und 2: Überarbeitung <u>Wiederholung</u> der nicht bestandenen Prüfungsleistung - Wiederholungsprüfung 2: Wiederholung der nicht bestandenen Prüfungsleistung 	
Unterrichts- und Prüfungssprache: <u>Englisch oder eine andere Hauptfach-Sprache</u> <u>Deutsch</u>	
Hinweise: keine	

05-MA-ICB-002	<u>Master Thesis Modul ICB</u>	30 CP
	Master Thesis Modul ICB	
Pflichtmodul	FB 05	4. Fachsemester
	erstmals angeboten im WiSe 230 / 241	

Qualifikationsziele: Fähigkeit zur selbständigen <u>Konzeption, Planung, und Durchführung</u> und angemessenen Dokumentation eines <u>Forschungsprojektes</u> sowie zum Erstellen einer <u>wissenschaftlichen Masterarbeit im ausgesuchten</u> Schwerpunktbereich des <u>Hauptfachs oder im Bereich Intercultural Communication and Business</u> jeweiligen Studiengangs .	
Inhalte: <u>Das Modul besteht aus zwei Teilen: einem Kolloquium/Research-Seminar und der Master-Thesis. Im Kolloquium/Research Seminar lernen Studierende, Forschungsfragen zu generieren und Forschungsmethoden aus unterschiedlichen Fachdisziplinen anzuwenden. In gemeinsamen Sitzungen der Kolloquien der Philologien und des Research Seminars der Professur ICB werden in Form von Co-Teaching Bezüge zu den Wirtschaftswissenschaften hergestellt und verdeutlicht. Professoren und Dozenten unterschiedlicher Institute und Fachbereiche skizzieren 1) anhand laufender Projekte, wie interkulturelle/interdisziplinäre Fragestellungen entwickelt werden können und welche Methoden dafür anzuwenden sind, und geben 2) Feedback zu den studentischen Präsentationen der Master-Thesis.</u> Planung und Durchführung eines Forschungsprojekts, Erstellen einer wissenschaftlichen Masterarbeit.	
Angebotsrhythmus und Dauer: jedes Semester	
Modulverantwortliche Professur: <u>Research Seminar: Professur für Intercultural Communication and Business; Thesis und Kolloquien:</u> alle Professuren der Institute Anglistik, Romanistik, Slavistik, <u>ICB</u>	
Verwendbar in folgenden Studiengängen: MA Intercultural Business and Communication	
Teilnahmevoraussetzungen: <u>keine</u>	

Änderung der Speziellen Ordnung für den Masterstudiengang „Intercultural Communication and Business“	27.06.2023	7.36.05 Nr. 12
---	------------	----------------

Veranstaltung:	<u>Präsenzstundenselbstgestaltete Arbeit</u>	<u>Eigenständige Arbeit</u> <u>Ver- und Nachbereitung</u>
<u>A1: Kolloquium/Research-Seminar-</u>	<u>30900h</u>	-
<u>A2: Master-Thesis-</u>	-	<u>870h-</u>
Umfang:	900 h (= 30 CP)	
Prüfungsvorleistungen: keine		
Modulprüfung:		
<ul style="list-style-type: none"> - Art der Prüfung: Modulabschließend - Prüfungsform: Master-Thesis (150.000-180.000 Zeichen) - Bildung der Modulnote: <u>Master-Thesis 100 %</u> -Note der Master-Thesis 		
Unterrichts- und Prüfungssprache: Deutsch bzw. nach Absprache <u>oder</u> Sprache des Hauptfachs. An- dere Sprachen sind ausgeschlossen.		
Hinweise: keine		

5. Modulbeschreibungen „Romanistik“

05-MA-R-017	Lengua y economía I	10 CP
	Language and Economy I	
Pflichtmodul	FB 05/Institut für Romanistik/Spanisch	1.-2. Sem
	erstmals angeboten im WiSe 20/21	
<p>Qualifikationsziele: Die Studierenden sollen über Kenntnisse, Kompetenzen und Fertigkeiten, die dem Niveau C1 des Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens entsprechen, verfügen: Sie sollen ein breites Spektrum anspruchsvoller, längerer Texte verstehen und auch implizite Bedeutungen erfassen, sich spontan und fließend ausdrücken können, ohne öfter deutlich erkennbar nach Worten suchen zu müssen. Sie sollen in der Lage sein, die Sprache im gesellschaftlichen, beruflichen und ausbildungsbezogenen Leben wirksam und flexibel zu gebrauchen, sich klar, strukturiert und ausführlich zu komplexen Sachverhalten zu äußern und dabei verschiedene Mittel zur Textverknüpfung angemessen zu verwenden.</p>		
<p>Inhalte: A1: Español económico I Der Kurs zielt auf die Entwicklung von Sprachkompetenz in gesellschaftlichen, politischen sowie zentralen wirtschaftlichen Bereichen ab. Im Mittelpunkt stehen berufliche Alltagssituationen. A2: Comunicación profesional y comercial Der Kurs behandelt die schriftliche und mündliche Kommunikation innerhalb des Betriebs und die Handhabung verschiedenster Kommunikationsmittel im Hinblick auf den Umgang mit Kunden, Lieferanten und Geschäftspartnern. Ein wesentlicher Aspekt ist dabei die Übersetzung und die Sprachmittlung in die/aus der Fremdsprache. - Die Sprachkurse werden durch Sprachlernberatungsangebote bzw. Angebote der Selbst-Lern-Werkstatt Romanistik begleitet und unterstützt.</p>		

Änderung der Speziellen Ordnung für den Masterstudiengang „Intercultural Communication and Business“	27.06.2023	7.36.05 Nr. 12
---	------------	----------------

Angebotsrhythmus und Dauer: Modulrhythmus: jährlich <u>jedes Semester</u> , Dauer: 2 Semester, A1: WiSe, A2: SoSe		
Modulverantwortliche: Lektorate für Spanisch		
Verwendbar in folgenden Studiengängen: MA Intercultural Communication and Business Hauptfach und zweite Wirtschaftsfachsprache		
Teilnahmevoraussetzungen: keine		
Veranstaltung:	Präsenzstunden	Vor- und Nachbereitung
A1: Sprachpraktische Übung	30 h	120 h
A2: Sprachpraktische Übung	30 h	120 h
Summe:	300 h (inklusive Sprachlernberatung)	
Prüfungsvorleistungen: keine		
Modulprüfung:		
<ul style="list-style-type: none"> - Art der Prüfung: Modulabschlussprüfung - Prüfungsform: Klausur (120 Minuten) in A2 <u>oder A1 nach Absolvieren beider Teile</u> - Bildung der Modulnote: <u>A2-Klausur</u> 100% - Wiederholungsprüfung 1: Wiederholung der Prüfungsleistung - Wiederholungsprüfung 2: Wiederholung der Prüfungsleistung 		
Unterrichts- und Prüfungssprache: Spanisch/Deutsch		
Hinweise: Modulberatung, Literatur, Termin: siehe StudIP		

05-MA-R-018	Lengua y economía II	10 CP
	Language and Economy II	
Pflichtmodul	FB 05/Institut für Romanistik/Spanisch	3. Sem
	erstmalig angeboten im WiSe 20/21	
Qualifikationsziele:		
Die Studierenden sollen über Kenntnisse, Kompetenzen und Fertigkeiten verfügen, die zum Niveau C2 des Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens führen: Sie sollen Informationen aus verschiedenen schriftlichen und mündlichen Quellen zusammenfassen und dabei Begründungen und Erklärungen in einer zusammenhängenden Darstellung wiedergeben können. Sie sollen sich spontan, flüssig und genau ausdrücken und auch bei komplexeren Sachverhalten feinere Bedeutungsnuancen deutlich machen können. Sie sollen in der Lage sein, die Sprache in beruflichen und fachspezifischen Kontexten adäquat zu gebrauchen.		
Inhalte:		
A1: Español económico II Anhand von aktuellen, authentischen und abwechslungsreichen (Hör-)(Seh-)Texten werden unterschiedliche sozioökonomische Aspekte Spaniens/Lateinamerikas beleuchtet.		
A2: Español económico III		

Änderung der Speziellen Ordnung für den Masterstudiengang „Intercultural Communication and Business“	27.06.2023	7.36.05 Nr. 12
---	------------	----------------

<p>Der Kurs festigt und vertieft fachsprachliche Kenntnisse. Im Hinblick auf die Anfertigung der Master-Thesis werden auch Ansätze des wissenschaftlichen Arbeitens und Schreibens in der Fremdsprache angeführt. - Die Sprachkurse werden durch Sprachlernberatungsangebote bzw. Angebote der Selbst-Lernwerkstatt Romanistik begleitet und unterstützt.</p>		
<p>Angebotsrhythmus und Dauer: Modulrhythmus: <u>jährlich/jedes Semester</u>, Dauer: 1 Semester, A1/A2: WiSe, SoSe</p>		
<p>Modulverantwortliche: Lektorate für Spanisch</p>		
<p>Verwendbar in folgenden Studiengängen: MA Intercultural Communication and Business Hauptfach und zweite Wirtschaftsfachsprache</p>		
<p>Teilnahmevoraussetzungen: „Lengua y economía I“ (05-MA-R-017) bestanden</p>		
Veranstaltung:	Präsenzstunden	Vor- und Nachbereitung
A1: Sprachpraktische Übung	30 h	120 h
A2: Sprachpraktische Übung	30 h	120 h
Summe:	300 h (inklusive Sprachlernberatung)	
<p>Prüfungsvorleistungen: keine</p>		
<p>Modulprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Art der Prüfung: Modulabschlussprüfung - Prüfungsform: Klausur (120 Minuten) in A2 - Bildung der Modulnote: A2 100% - Wiederholungsprüfung 1: Wiederholung der Prüfungsleistung - Wiederholungsprüfung 2: Wiederholung der Prüfungsleistung 		
<p>Unterrichts- und Prüfungssprache: Spanisch</p>		
<p>Hinweise: Modulberatung, Literatur, Termin: siehe StudIP</p>		

05-MA-R-021	Linguistik I	10 CP
	Linguistics I	
Wahlpflichtmodul	FB 05/Institut für Romanistik/Spanisch	1. -2. Sem.
	erstmalig angeboten im WiSe 20/21	
<p>Qualifikationsziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vertiefte Kenntnisse auf dem Gebiet der kultur- und gesellschaftswissenschaftlich orientierten Linguistik - Fähigkeit, die Situation des Spanischen und seiner Varietäten im hispanophonen Raum hinsichtlich sprachstruktureller und soziokultureller Parameter theoretisch und historisch fundiert zu bestimmen 		
<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sprache als kulturelles Phänomen: theoretische und historische Aspekte - Gegenstandsbereich, Grundbegriffe und Methoden der Soziolinguistik - Spanisch als globale, nationale und regionale Sprache - Normen und Variation des Spanischen 		

Änderung der Speziellen Ordnung für den Masterstudiengang „Intercultural Communication and Business“	27.06.2023	7.36.05 Nr. 12
---	------------	----------------

<ul style="list-style-type: none"> - <i>Das Spanische in Kontexten der gesellschaftlichen Mehrsprachigkeit</i> - <i>Verhältnis von Status, Prestige und kommunikativem Wert des Spanischen in verschiedenen hispanophonen Situationen</i> - <i>Dynamiken des Spanischen als kommunikative, identitäre und wirtschaftliche Ressource in transkulturellen Prozessen und in der (mehrsprachigen) medialen Kommunikation</i> - <i>Konversations- und Diskursanalyse</i> - <i>Sprachwandel</i> 		
Angebotsrhythmus und Dauer: Modulrhythmus: <i>jährlich/jedes Semester</i> , Dauer: 2 Semester, <i>A1: WiSe, A2: SoSe</i>		
Modulverantwortliche: Professur für spanische Linguistik		
Verwendbar in folgenden Studiengängen: MA Intercultural Communication and Business Hauptfach, MA Romanistik Hauptfach und Nebenfach, MA Geschichts- und Kulturwissenschaften Nebenfach		
Teilnahmevoraussetzungen: keine		
Veranstaltung:	<i>Präsenzstunden</i>	<i>Vor- und Nachbereitung</i>
<i>A1: Seminar</i>	<i>30 h</i>	<i>120 h</i>
<i>A2: wissenschaftliche Übung</i>	<i>30 h</i>	<i>120 h</i>
<i>Summe:</i>	<i>300 h</i>	
Prüfungsvorleistungen: keine		
Modulprüfung:		
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Art der Prüfung: Modulabschlussprüfung</i> - <i>Prüfungsform: Hausarbeit in A2</i> - <i>Bildung der Modulnote: A2 100%</i> - <i>Wiederholungsprüfung 1: Überarbeitung der Hausarbeit innerhalb von 14 Tagen</i> - <i>Wiederholungsprüfung 2: Wiederholung der Prüfungsleistung</i> 		
Unterrichts- und Prüfungssprache: Deutsch/Spanisch		
Hinweise: Modulberatung, Literatur, Termin: siehe StudIP		

05-MA-R-022	Linguistik II	<i>10 CP</i>
	Linguistics II	
<i>Wahlpflichtmodul</i>	<i>FB 05/Institut für Romanistik/Spanisch</i>	<i>3. Sem.</i>
	<i>erstmals angeboten im WiSe 20/21</i>	
Qualifikationsziele:		
<i>Vertiefte Kenntnisse der Entwicklung und des Forschungsstandes der Angewandten Sprachwissenschaft, Überblick über die wichtigsten Teildisziplinen der Angewandten Sprachwissenschaft, Fähigkeit, Probleme der alltäglichen und fachlichen Sprachverwendung unter Einsatz qualitativer und</i>		

Änderung der Speziellen Ordnung für den Masterstudiengang „Intercultural Communication and Business“	27.06.2023	7.36.05 Nr. 12
---	------------	----------------

<i>quantitativer Methoden der Angewandten Sprachwissenschaft zu beschreiben und Lösungsansätze zu erarbeiten.</i>		
Inhalte: <i>Gegenstandsbereich, Aufgabenstellungen, Grundbegriffe und Methoden der Angewandten Sprachwissenschaft sowie ihrer wichtigsten Teildisziplinen (Soziolinguistik, Sprachpolitik, Sprachkontakt- und Mehrsprachigkeitsforschung etc.)</i>		
Angebotsrhythmus und Dauer: <i>Modulrhythmus: <u>jährlich jedes Semester</u>, Dauer: 1 Semester, A1/A2: WiSe: <u>SoSe</u></i>		
Modulverantwortliche: <i>Professur für spanische Linguistik</i>		
Verwendbar in folgenden Studiengängen: <i>MA Intercultural Communication and Business Hauptfach, MA Romanistik Hauptfach und Nebenfach, MA Geschichts- und Kulturwissenschaften Nebenfach</i>		
Teilnahmevoraussetzungen: <i>„Linguistik I“ (05-MA-R-021) bestanden</i>		
Veranstaltung:	<i>Präsenzstunden</i>	<i>Vor- und Nachbereitung</i>
<i>A1: Seminar/ wissenschaftliche Übung</i>	<i>30 h</i>	<i>120 h</i>
<i>A2: Seminar</i>	<i>30 h</i>	<i>120 h</i>
<i>Summe:</i>	<i>300 h</i>	
Prüfungsvorleistungen: <i>keine</i>		
Modulprüfung: <ul style="list-style-type: none"> - <i>Art der Prüfung: Modulabschlussprüfung</i> - <i>Prüfungsform: Hausarbeit in A2</i> - <i>Bildung der Modulnote: A2 100%</i> - <i>Wiederholungsprüfung 1: Überarbeitung der Hausarbeit innerhalb von 14 Tagen</i> - <i>Wiederholungsprüfung 2: Wiederholung der Prüfungsleistung</i> 		
Unterrichts- und Prüfungssprache: <i>Deutsch/Spanisch</i>		
Hinweise: <i>Modulberatung, Literatur, Termin: siehe StudIP</i>		

05-MA-R-023	Literatur- und Kulturwissenschaft I	10 CP
	Literary/Cultural Studies I	
Wahlpflichtmodul	FB 05/Institut für Romanistik/Spanisch	1.-2. Sem.
	erstmals angeboten im WiSe 20/21	
Qualifikationsziele:		

Änderung der Speziellen Ordnung für den Masterstudiengang „Intercultural Communication and Business“	27.06.2023	7.36.05 Nr. 12
---	------------	----------------

<ul style="list-style-type: none"> - Vertiefte Kenntnisse und Reflexion über Kernfragen der kulturwissenschaftlich orientierten spanischsprachigen Literatur- und Kulturwissenschaft und der Literaturtheorie - Kulturhistorisch orientierte Einordnung der Epochen/Themen der spanischsprachigen Literatur/Kultur und ihrer Akteure - Kritische Reflexion über postkoloniale Machtbeziehungen und Diversität 		
Inhalte: Methodendiskussion, Analyse literarischer Texte und filmischer Werke aus dem spanischsprachigen Raum von der Kolonialzeit bis zur Gegenwart		
Angebotsrhythmus und Dauer: Modulrhythmus: <u>jährlich jedes Semester</u> , Dauer: 2 Semester, A1: <u>WiSe, A2: SoSe</u>		
Modulverantwortliche: Professur für spanische Literatur- und Kulturwissenschaft		
Verwendbar in folgenden Studiengängen: MA Intercultural Communication and Business Hauptfach, MA Romanistik Hauptfach und Nebenfach, MA Geschichts- und Kulturwissenschaften Nebenfach		
Teilnahmevoraussetzungen: keine		
Veranstaltung:	Präsenzstunden	Vor- und Nachbereitung
A1: Seminar	30 h	120 h
A2: wissenschaftliche Übung	30 h	120 h
Summe:	300 h	
Prüfungsvorleistungen: keine		
Modulprüfung:		
<ul style="list-style-type: none"> - Art der Prüfung: Modulabschlussprüfung - Prüfungsform: Hausarbeit in A2 - Bildung der Modulnote: A2 100% - Wiederholungsprüfung 1: Überarbeitung der Hausarbeit innerhalb von 14 Tagen - Wiederholungsprüfung 2: Wiederholung der Prüfungsleistung 		
Unterrichts- und Prüfungssprache: Deutsch/Spanisch		
Hinweise: Modulberatung, Literatur, Termin: siehe StudIP		

05-MA-R-024	Literatur- und Kulturwissenschaft II	10 CP
	Literary/Cultural Studies II	
Wahlpflichtmodul	FB 05/Institut für Romanistik/Spanisch	3. Sem.
	erstmals angeboten im WiSe 20/21	
Qualifikationsziele:		

Änderung der Speziellen Ordnung für den Masterstudiengang „Intercultural Communication and Business“	27.06.2023	7.36.05 Nr. 12
---	------------	----------------

<ul style="list-style-type: none"> - Fähigkeit, forschungsorientierte Analysen fiktionaler und nicht fiktionaler Texte und anderer künstlerischer Produkte im Horizont übergreifender historischer, literatur- und kulturwissenschaftlicher Problemstellungen und Theorien durchzuführen - wissenschaftlich kritisch und historisch differenziert mit Texten, Medien und Problemfeldern aus allen Bereichen der spanischsprachigen Kulturen und Literaturen umgehen - Verständnis und Kenntnisse unterschiedlicher Textsorten - Eigenständige kritische Auseinandersetzung mit eigenen Arbeiten und denen anderer - Eigenständige Planung, Organisation und Durchführung eines Projekts (z.B. Autorenlesung, Ausstellung, Buchrezension, Zeitungsartikel, Übersetzung) 		
<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Begründung und Anwendung kultur- und literaturwissenschaftlicher Fragestellungen und Leitbegriffe - Forschungsorientierte Erarbeitung und Kontextualisierung von Texten/Werken eines Autors/Regisseurs, einer Epoche und/oder zu übergreifenden literarischen und kulturellen Zusammenhängen - Erarbeitung wichtiger literatur- und kulturgeschichtlicher Zusammenhänge an ausgewählten fiktionalen und nichtfiktionalen Texten, Bildmaterialien, Filmen usw. 		
<p>Angebotsrhythmus und Dauer: Modulrhythmus: <u>jährlich jedes Semester</u>, Dauer: 1 Semester, A1/A2: WiSe, SoSe</p>		
<p>Modulverantwortliche: Professur für spanische Literatur- und Kulturwissenschaft</p>		
<p>Verwendbar in folgenden Studiengängen: MA Intercultural Communication and Business Hauptfach, MA Romanistik Hauptfach und Nebenfach, MA Geschichts- und Kulturwissenschaften Nebenfach</p>		
<p>Teilnahmevoraussetzungen: „Literatur- und Kulturwissenschaft I“ (05-MA-R-023) bestanden</p>		
Veranstaltung:	Präsenzstunden	Vor- und Nachbereitung
A1: Seminar/ wissenschaftliche Übung	30 h	120 h
A2: Seminar	30 h	120 h
Summe:	300 h	
<p>Prüfungsvorleistungen: keine</p>		
<p>Modulprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Art der Prüfung: Modulabschlussprüfung - Prüfungsform: Hausarbeit in A2 - Bildung der Modulnote: A2 100% - Wiederholungsprüfung 1: Überarbeitung der Hausarbeit innerhalb von 14 Tagen - Wiederholungsprüfung 2: Wiederholung der Prüfungsleistung 		
<p>Unterrichts- und Prüfungssprache: Deutsch/Spanisch</p>		
<p>Hinweise: Modulberatung, Literatur, Termin: siehe StudIP</p>		